

Wydział Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
SYLABUS

Kod identyfikacyjny	Kod Wydziału 07	Kod kierunku Ps	Kod stopnia 0	Kod profilu A
Nazwa przedmiotu	<i>Psychologia podejmowania decyzji</i>			
Kod przedmiotu	3A3			
Kierunek	<i>Psychologia</i>			
Specjalność	<i>Psychologia doradztwa zawodowego i organizacji</i>			
Rok akademicki	2016/2017			
Rok studiów	IV			
Semestr	7			
Punkty ECTS	3			

Stopień naukowy	Imię i nazwisko
dr	<i>Marta Znajmiecka- Sikora</i>

Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	sem.	konw.	lab.	inne
Tryb stacjonarny	30					
Tryb niestacjonarny						
Ogólna liczba godzin dydaktycznych						
Tryb stacjonarny	30					
Tryb niestacjonarny						

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowej terminologii psychologicznej z zakresu procesów poznawczych, osobowości, emocji i motywacji, różnic indywidualnych oraz psychologii społecznej. Niezbędna jest także wiedza z metodologii badań psychologicznych.
Skrócony opis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza teoretycznych i praktycznych prawidłowości procesu podejmowania decyzji. ▪ Kształtowanie umiejętności analizy zachowania jednostki w różnych kontekstach: poznawczym, społecznym, rozwojowym i klinicznym.

Kierunkowe efekty kształcenia

Symbol	Wiedza
07PsD0A_W02	Posiada wiedzę pozwalającą na rozumienie zachowań ludzkich i procesów wewnątrz- i międzygrupowych.
07PsD0A_W05	Zna i rozumie prawidłowości rządzące zachowaniem się człowieka w organizacji (w odniesieniu do komunikacji, funkcjonowania grup w ramach organizacji, konfliktów i ich rozwiązywania, władzy i kierowania, kultury organizacyjnej, podstaw planowania i podejmowania decyzji).
07PsD0A_W08	Rozumie zachowania ludzi w kontekście przyswajania innowacji.

Wydział Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
SYLABUS

Symbol	Umiejętności
07PsD0A_U01	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania człowieka w pracy.
07PsD0A_U04	Ma umiejętność korzystania z różnych źródeł wiedzy i konsolidacji danych, istotnych z punktu widzenia specyfiki zmieniającego się rynku pracy.
07PsD0A_U05	Potrafi identyfikować oraz proponować rozwiązania zadań i problemów w różnych kontekstach sytuacyjnych i organizacyjnych, odnoszących się do: rekrutacji i selekcji pracowników, tworzenia efektywnych zespołów i organizacji, motywowania pracowników, zmian i kryzysów w organizacji.

Symbol	Kompetencje
07PsD0A_K01	Dostrzega problemy, jest zdolny do wychodzenia poza schematyczne, standardowe sposoby interpretacji zjawisk i rozwiązywanie problemów w odniesieniu do zjawisk z zakresu funkcjonowania człowieka w środowisku pracy.
07PsD0A_K04	Ma rozeznanie we własnych kompetencjach i ograniczeniach zawodowych.

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sytuacje decyzyjne i ich klasyfikacja. 2. Sformułowanie problemu decyzyjnego – podstawowe elementy decyzji. 3. Strategie wyboru. 4. Pułapki oceniania. Oceny ekspertów. 5. Wpływ emocji na proces podejmowania decyzji. 6. Instrumentalny vs stymulacyjny styl spostrzegania ryzyka. 7. Temperament i podejmowanie decyzji. 8. Mechanizmy spostrzegania ryzyka. 9. Psychospołeczne uwarunkowania oceny i akceptacji ryzyka. 10. Wpływ czynników społecznych na podejmowanie decyzji. Zachowanie się grupy, osób postronnych, podporządkowanie się autorytetowi, negocjacje a podejmowanie decyzji. 11. Perspektywa postrzegania czasu a podejmowanie decyzji. 12. Ekonomiczny kontekst podejmowania decyzji. Przedsiębiorczość i podejmowanie decyzji. 13. Decyzje konsumenckie. Decyzje refleksyjne i bezrefleksyjne. 14. Różnice indywidualne w podejmowaniu decyzji.
Metody i kryteria oceniania efektów kształcenia	Zaliczenie z oceną – kolokwium sprawdzające wiedzę z zakresu psychologii podejmowania decyzji (WD_02, WD_05; UD_01; UD_04; UD_05; KD_01; KD_04).
Metody dydaktyczne	Przedmiot realizowany w oparciu o metody podające (wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny), metody poszukujące (studium przypadku, dyskusja panelowa).
Literatura	<p>podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tyszka, T. (1999). <i>Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji</i>. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 2. Falkowski, A., Tyszka, T. (2001). <i>Rozpoznawanie problemu decyzyjnego i poszukiwanie informacji. Podejmowanie decyzji: kupowanie refleksyjne</i> (W:) A. Falkowski, T. Tyszka (red.), <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i>

Wydział Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
SYLABUS

- (s. 111-161). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
3. Tyszka T., (2010) *Decyzje. perspektywa psychologiczna i ekonomiczna*. Warszawa: Scholar.
 4. Zaleśkiewicz, T. (2005) *Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
 5. Studenski, R. (2004). *Ryzyko i ryzykowanie*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
 6. Kahneman D. (2012) *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*. Poznań: Media Rodzina.
 - Kossowska, M. (2005). *Umysł niezmienny. Poznawcze mechanizmy sztywności*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 7. Kossowska, M. (2005b). *Poznawcze źródła przekonań politycznych*. (W:) M. Kossowska, M. Śmieja, S. Śpiewak (red.), *Społeczne ścieżki poznania* (s. 37-57). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
 8. Znajmiecka-Sikora M., Kaflik-Pieróg M. .,(2012). *Dlaczego ludzie zachowują się ryzykownie? Analiza zjawiska ryzyka - przegląd definicji, stan badań..* [w:]: Lewandowski J. Znajmiecka - Sikora M.(red.) *Współczesne standardy w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Między teorią a praktyką*. Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej.

uzupełniająca:

9. Bajcar B., Borkowska, A., Czerw, A., Gąsiorowska, A., i Nosal, C. S. (2006). *Psychologia preferencji i zainteresowań zawodowych. Przegląd teorii i metod*. Warszawa: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
10. Cialdini, R. (1996). *Wywieranie wpływu na ludzi*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
11. Doliński, D., Szczucka, K. (2010). *Czas składania prośby jako zmienna warunkująca skuteczność wpływu społecznego* (W:) G. Sędek, S. Bedyńska (red.), *Życie na czas. Perspektywy badawcze postrzegania czasu* (293-307). Warszawa: PWN
12. Gasparski, P. (2006) *Bakalie tańsze niż migdały. Subaddytywność sądów Ewaluatywnych. Kolokwia Psychologiczne*,.t.15, Lublin: KUL.
13. Goszczyńska, M. (1997). *Człowiek wobec zagrożeń. Psychospołeczne uwarunkowania oceny i akceptacji ryzyka*. Warszawa: Wydawnictwo ŻAK.
14. Kulesza, W., Rycielski, P., Bedyńska, S. (2010). *Temporalne aspekty przetwarzania informacji o obiektach społecznych*. (W:) G. Sędek, S. Bedyńska (red.), *Życie na czas* (s. 277-293). *Perspektywy badawcze postrzegania czasu*. Warszawa: PWN.
15. Maison, D. (2004). *Utajone postawy konsumenckie. Analiza możliwości wykorzystania metody IAT*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
16. Marcus G., (2009) *Prowizorka w mózgu. Smak Słowa*. Sopot
17. Nosal, C. S. (2000). *Różnice indywidualne w stylach uczenia się i myślenia*. *Przegląd Psychologiczny*, 43, 4, 469 – 480.
18. Tyszka, T. (2004). *Psychologia ekonomiczna*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Wydział Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
SYLABUS

	<i>19. Cwalina, W. Falkowski, A. (2004). Marketing polityczny. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</i>
Informacje dodatkow	